

TEXTILE PRINT HOUSE
Ogólne Warunki Handlowe (OWH)
KOSS-Service Sp. z o.o

1. Zakres obowiązywania, oferta

- 1.1. Niniejsze Ogólne Warunki Handlowe ("**OWH**") stanowią ogólne warunki umów w rozumieniu art. 384 Kodeksu Cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks Cywilny, tekst jednolity w Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, ze zm.) i mają zastosowanie do wszelkich umów sprzedaży, dostawy, o świadczenie usług oraz innych umów handlowych, zawieranych przez KOSS-Service Sp. z o.o. – Textile Print House (dalej „**Spółka**” lub „**TPH**”) z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność gospodarczą w jakiegokolwiek formie dopuszczalnej przepisami prawa (dalej "**Klient**", "**Klienci**", „**Kupujący**”).
- 1.2. Na potrzeby niniejszych OWH, za Umowę uważa się również każde potwierdzone przez Spółkę zlecenie lub zamówienie od Klienta (dalej: „**Umowa**”, „**Umowy**”), zgodnie z warunkami potwierdzenia zamówienia i niniejszymi OWH.
- 1.3. Niniejsze OWH stanowią integralną część Umów, zawieranych pomiędzy Spółką, a jej Klientami w jakiegokolwiek dopuszczalnej prawnie formie (dalej „**Strony**”) i wiążą Strony w całości, o ile Strony nie postanowią inaczej w danej Umowie.
- 1.4. Propozycje składane przez Spółkę, w szczególności informacje i dane zawarte w jej katalogach, folderach reklamowych i cennikach nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, o ile nie jest to wyraźnie stwierdzone w danym dokumencie lub korespondencji do której zostały załączone.
- 1.5. Przed zawarciem Umowy, Spółka zastrzega sobie prawo do żądania od Klienta wszystkich lub wybranych następujących dokumentów:
 - (i) aktualnego odpisu z Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) („**właściwy Rejestr**”);
 - (ii) decyzji o nadaniu numeru REGON;
 - (iii) decyzji o nadaniu numeru NIP;
 - (iv) zaświadczeń o niezaleganiu w zakresie podatku VAT,
 - (v) kopii ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej działalności Klienta;
 - (vi) kopii ubezpieczenia OC pojazdów Klienta wjeżdżających na teren zakładu Spółki;
 - (vii) pełnomocnictw Klienta dla osób odbierających w imieniu Klienta towar lub usługę Spółki.
- 1.6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości Spółki co do statusu Klienta, Spółka zastrzega sobie prawo do żądania wszystkich wyżej wymienionych dokumentów lub przedstawienia dodatkowych, wskazanych wówczas przez Spółkę dokumentów, niezbędnych, w ocenie Spółki, do zawarcia lub realizacji Umowy, w tym dokumentów o których mowa w pkt. 16.6. niniejszych OWH.
- 1.7. Ilekroć w OWH, Umowie lub Zamówieniu mowa jest o „*towarze*”, w odpowiednim zakresie postanowienia te mają zastosowanie również do zleconych „*usług*” i vice versa.

2. Ceny

- 2.1. O ile nie uzgodniono inaczej, Strony wiążą ceny i warunki ustalone w Umowie, Zamówieniu lub w Potwierdzeniu Zlecenia.

- 2.2. Ceny („Ceny”, „Cena”) określone w Umowie, Zamówieniu lub Zleceniu zgodnie z pkt. 2.1. są cenami netto, które każdorazowo zostaną powiększone o należny podatek od towarów i usług lub inne należne podatki lub należności publiczno-prawne, w stawkach obowiązujących w dniu wystawienia faktury VAT.
- 2.3. Cena oferowana na rzecz Klienta jest określona zgodnie z miejscem siedziby Spółki tj. ceny określone są w polskich złotych („PLN”). Konwersja podanej Ceny na inną walutę podlega następującym zasadom:
 - (i) Cena sprzedaży wyrażona w PLN zostaje przeliczona na inną, wskazaną walutę z zastosowaniem kursu waluty kupna w Alior Banku;
 - (ii) w przypadku, gdy w danym dniu, w którym dokonywana jest konwersja, nie jest publikowana Tabela Kursowa, przyjmuje się kurs z pierwszego dnia poprzedzającego, dla którego taka Tabela została opublikowana. Spółka nie dokonuje przeliczania Cen na waluty inne, niż te, których kursy są publikowane przez Alior Bank, tj., EUR lub USD. W przypadku, gdy dana waluta, w której chciałby rozliczyć się Klient nie jest publikowana, Klient jest zobowiązany do dokonania wyboru spośród walut EUR lub USD.
- 2.4. Spółka zastrzega sobie prawo do samodzielnego ustalenia waluty zapłaty Ceny za Umowę lub Zlecenie lub niewyrażenia zgody na ww. konwersje, zgodnie z pkt. 2.3., powyżej.

3. Płatności

- 3.1. O ile Strony nie uzgodniły inaczej, Cena podlega zapłacie na rachunek bankowy Spółki w następujących terminach:
 - (i) W przypadku nowego Klienta lub Klienta, z którym przeprowadzono mniej niż 5 (pięć) transakcji w ostatnim roku Przedpłata wynosi 100% (sto procent) Ceny;
 - (ii) W przypadku Klienta stałego: 7-14 (od siedmiu do czternastu) dni od daty otrzymania przez Klienta Faktury VAT;
 - (iii) W innym terminie wskazanym w Umowie, uzgodnionym przez Strony.
- 3.2. Za datę zapłaty uznaje się datę uznania na rachunku bankowym Spółki. Koszty realizacji zapłaty, w tym koszty związane z ewentualnym przewalutowaniem ponosi w całości Klient.
- 3.3. W przypadku opóźnienia ze strony Klienta w zapłacie uzgodnionej Ceny, Spółka ma prawo naliczyć odsetki w wysokości ustawowej (odsetki za opóźnienie w transakcjach handlowych), naliczane od pierwszego dnia następującego po dniu upływu terminu płatności. Spółka zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania przewyższającego powyżej wskazane odsetki na zasadach ogólnych, oraz za szkody wyrządzone nieterminową zapłatą Klienta.
- 3.4. Jeżeli Strony uzgodniły skonto, to odnosi się ono zawsze tylko do samej wartości dostawy produktu lub usługi, bez frachtu i obcych usług i zakłada całkowite wyrównanie wszystkich wymagalnych wierzytelności Klienta w momencie dyskontowania. O ile nie uzgodniono inaczej, terminy skonta rozpoczynają się z datą wystawienia Faktury.
- 3.5. Spółce przysługuje prawo do dokonywania potrąceń wierzytelności przysługujących Spółce od Klienta z ewentualnymi wierzytelnościami przysługującymi Klientowi wobec Spółki na zasadach wskazanych w Kodeksie cywilnym.
- 3.6. Ceny określone w walutach obcych przelicza się na złote polskie według kursu kupna w Alior Banku z dnia wystawienia Faktury.

- 3.7. Zgłoszenie reklamacji nie uprawnia Klienta do wstrzymania zapłaty wynikającej z Umowy, ani w całości ani w jakiegokolwiek części. Reklamacje mogą być dokonywane w siedzibie Spółki i wyłącznie w odniesieniu do całych partii danego zamówienia.

4. Zabezpieczenia

- 4.1. Spółka może uzależnić realizację Umowy od udzielenia zabezpieczenia płatności przez Klienta. Otrzymanie takiego zabezpieczenia jest warunkiem przystąpienia Spółki do realizacji danej Umowy.
- 4.2. Zabezpieczenie może w szczególności przyjąć formę: przedpłaty (zaliczki na poczet zamówienia) w uzgodnionej wysokości przez Spółkę, poręczenia osób trzecich, poręczenia wekslowego, akredytywy, gwarancji bankowej lub ubezpieczeniowej i musi zostać zaakceptowane przez Spółkę na piśmie.
- 4.3. Spółka może wystawić Klientowi gwarancję dobrego wykonania i gwarancję terminu, zgodnie z warunkami Umowy, z obowiązującymi warunkami ubezpieczenia towarów i usług we wzajemnym rozszczeniu, kiedy Klient wystawi dla Spółki bankową gwarancję zapłaty, lub całkowicie przedpłaci towar lub przedpłaci uzgodnioną zaliczkę. Koszty ubezpieczenia ponosi Klient.

5. Własność towaru

- 5.1. Spółka zastrzega sobie prawo własności wydanego towaru do momentu dokonania przez Klienta całkowitej zapłaty Ceny za towar lub usługę. W przypadku, gdy Klient dokona zbycia lub transformacji towaru, który nie został terminowo i w całości opłacony, lub też odmówi Spółce wydania towaru, którego powyższe zastrzeżenie dotyczy, Spółka jest uprawniona do naliczenia kary umownej w wysokości dwukrotności wartości netto tego towaru.
- 5.2. Do czasu całkowitej zapłaty wszelkich należności za daną dostawę towarów lub usług, Spółka ma prawo przenieść prawa przysługujące mu wobec Klienta z tytułu Umowy na podmiot trzeci na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym.
- 5.3. W przypadku wykorzystania lub przetworzenia towaru, określonego w pkt. 5.1. i 5.2. powyżej przez Klienta lub jego połączenia albo pomieszania z innymi nakładami materialnymi lub usługami (procesy technologiczne) w taki sposób, że przywrócenie stanu poprzedniego byłoby niemożliwe lub związane z nadmiernymi trudnościami lub kosztami, uważa się, że Spółka stała się właścicielem towaru wraz z nowymi nakładami na towar lub masy majątkowej powstałej z przetworzenia, połączenia lub pomieszania towaru.
- 5.4. Zbycie przez Klienta na rzecz innego podmiotu towaru określonego powyżej w pkt. 5.1.- 5.3. przed uiszczeniem całości Ceny jest nieskuteczne.
- 5.5. W przypadku opóźnienia w zapłacie za dostarczony towar/ usługę przez Klienta, Spółka wedle swojego uznania, niezależnie od innych postanowień niniejszych OWH jest uprawniona do:
- (i) Żądania niezwłocznego zwrotu wydanych Klientowi towarów, za które nie została uiszczona cała cena, ustalona w Umowie;
 - (ii) Żądania zwrotu rzeczy powstałej z przetworzenia, połączenia bądź pomieszania towarów, o których mowa powyżej, w proporcji odpowiadającej wartości towarów/usług wydanych Klientowi, za które nie uiszczono należnej Ceny;
 - (iii) Żądania zapłaty całości Ceny towarów/usług wraz z odsetkami za opóźnienie w transakcjach handlowych.

- 5.6. W przypadku wystąpienia przez Spółkę z żądaniem zwrotu dostarczonych towarów, Klient jest zobowiązany zwrócić wydane, ale nie opłacone towary na własny koszt i ryzyko w terminie 7 (siedmiu) dni od chwili skierowania do niego takiego żądania. Koszty zwrotu obejmują w szczególności koszty załadunku, transportu i rozładunku w miejscu wskazanym przez Spółkę.
- 5.7. Uprawnienia wskazane powyżej w pkt. 5.5. przysługują Spółce także w przypadku, gdy po zawarciu Umowy stanie się prawdopodobne, że wiarytelności Spółki wynikające z danej Umowy z Klientem są zagrożone wskutek braku możliwości płatniczych Klienta określonych faktem niewypłacalności (upadłość) lub utraty wiarygodności finansowej.
- 5.8. Jeśli wartość ustanowionych zabezpieczeń przekracza zabezpieczone należności, włącznie z należnościami ubocznymi, w szczególności odsetkami, kosztami lub innymi należnościami wynikającymi z Umowy, o więcej niż 30% (trzydzieści procent) Spółka, na żądanie Klienta zwolni nadwyżkę zabezpieczeń wg wyboru Spółki pod warunkiem uregulowania wszystkich należności.

6. Realizacja dostaw

- 6.1. Terminowa realizacja Umowy nastąpi pod warunkiem posiadania przez Spółkę towarów zamówionych przez Kupującego. Jeżeli z powodu braku zamówionych towarów w magazynach Spółki, zrealizowanie Umowy nie będzie możliwe w uzgodnionym przez Strony terminie, Spółka zrealizuje zamówienie niezwłocznie po dostawie towarów objętych Umową, lub w innym uzgodnionym przez Strony terminie. Zmiana terminu dostawy musi zostać każdorazowo potwierdzona przez Spółkę i Klienta. Brak potwierdzeń nowych terminów realizacji wstrzymuje Zlecenie.
- 6.2. O ile w Umowie nie uzgodniono inaczej, dostawa zamówienia odbywa się za pośrednictwem przewoźnika lub spedytora wybranego przez Spółkę. Miejscem dostawy jest adres wskazany przez Klienta w Umowie. Jeżeli Klient nie poda w Umowie adresu dostawy, Spółka może dokonać dostawy według własnego uznania do jednego z poniższych miejsc:
 - (i) do dowolnego miejsca, w którym wykonywana jest działalność Klienta;
 - (ii) pod adres Klienta, wskazany we właściwym Rejestrze;
 - (iii) do miejsca uprzednio zrealizowanych dostaw.
- 6.3. Klient jest zobowiązany zagwarantować wjazd i wyjazd pojazdu kołowego o całkowitej masie dopuszczalnej do 3,5 tony. W przypadku, gdy w ocenie kierowcy realizującego daną dostawę, nie ma możliwości dojazdu lub wyjazdu do miejsca rozładunku, gdyż dojazd lub wyjazd byłby znacznie utrudniony lub niebezpieczny, Spółka może odmówić wydania towarów w miejscu rozładunku wskazanym przez Klienta. Ryzyko i koszty ponownej w nowe miejsce rozładunku ciąży na Kliencie.
- 6.4. Terminy realizacji Umowy zaczynają biec w momencie pisemnego potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Spółkę lub podpisania Umowy, pod warunkiem uzgodnienia w takiej Umowie wszystkich szczegółów zamówienia oraz spełnienia przez Klienta wszystkich obowiązków wynikających z przepisów prawa, Umowy oraz OWH, w szczególności przedłożenia urzędowych zaświadczeń, atestów, oraz złożenia na rzecz Spółki ustalonych zabezpieczeń finansowych w przypadku ich wymagania.
- 6.5. Niedotrzymanie terminu dostaw towaru lub usługi przez Spółkę, z zastrzeżeniem przypadków wskazanych w Umowie lub niniejszych OWH uprawnia Klienta do odstąpienia od Umowy wyłącznie po uprzednim pisemnym wyznaczeniu Spółce dodatkowego terminu wykonania

pierwszej dostawy nie krótszego niż 14 (czternaście) dni roboczych. Za dni robocze uważa się dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy.

- 6.6. W przypadku opóźnienia w realizacji danego zamówienia z winy Spółki, Spółka odpowiada za szkody poniesione przez Klienta na warunkach określonych w Umowie i OWH. W żadnym wypadku Spółka nie odpowiada za szkody wynikające z utraty kontraktów przez Klienta w czasie rzeczywistym jak i w przyszłości.
- 6.7. Spółka ponosi odpowiedzialność w zakresie określonym w pkt. 6.6., jeżeli według oceny Spółki występują wady na towarze powyżej 5% (pięć procent) całkowitej powierzchni dzianiny/tkaniny takie jak: widoczne plamy i zabrudzenia na powierzchni zadrukowanej. Klient niniejszym potwierdza, że jest świadomy tego, że plamy i zabrudzenia zawsze występują i mogą występować i jest to zgodne z technologią druku i utrwalania materiału, jakkolwiek Spółka odpowiada za wady wynikające z fizycznego zniszczenia materiału. Spółka i Klient ustalą procentową (%) wartość wad materiału i sposób rozliczenia pomiędzy Klientem a Spółką. Należność przypadająca Spółce z tytułu Umowy zostanie pomniejszona o taką uzgodnioną wartość lub nastąpi odpowiedni dodruk towaru w przypadku, jeśli będzie to możliwe.
- 6.8. Spółka nie ponosi odpowiedzialności w zakresie wskazanym w pkt. 6.6. oraz 6.7, pomimo opóźnienia realizacji i dostawy w przypadku wystąpienia siły wyższej, lub zdarzeń w zakresie których szkody są nie przewidywalne, takich jak strajk załogi, awarie maszyn, konieczne terminowe przeglądy wynikające z gwarancji, oraz przerwy w dostawie energii elektrycznej i ciepłej oraz wody, niezależne od Spółki.
- 6.9. W zakresie pkt. 6.8, szczegółowe wyłączenia odpowiedzialności zostały opisane w pkt. 15 OWH.

7. Jakość towarów

- 7.1. Jakości i miary określa się na podstawie obowiązujących w dacie zawarcia Umowy norm PN/EN/ lub norm zakładowych Spółki dotyczące: materiałów, tuszy, chemii lub zatwierdzonych przez Klienta Próbek – („Próbki”) wraz z niezbędnymi Profilami i kodyfikacją kolorów.
- 7.2. Odstępstwa jakościowe, miarowe i wagowe są dozwolone w zakresie określonym normami PN/EN lub Normami Zakładowymi Spółki (**NZSTP – Normy Zakładowe TPH**).
- 7.3. Dopuszcza się normy Klienta pod warunkiem umieszczenia tych warunków jakościowych w Umowie jako załączników do takiej Umowy.
- 7.4. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za jakość tkaniny dostarczonej przez Klienta: wszystkie etapy przygotowania i wykończenia dzianiny/ tkaniny są realizowane zgodnie z normami i specyfikacją technologiczną dla danego materiału, ale Spółka zastrzega i ogranicza swoją odpowiedzialność ze względu na: niską jakość dostarczonej przez Klienta dzianiny lub tkaniny, która po wszystkich etapach obróbki technologicznej, nadal nie osiąga i nie absorbuje w sposób zadawalający oczekiwanego koloru i nasycenia. Częste wady towaru, których Spółka nie jest w stanie przewidzieć i odpowiadać za złą jakość efektu końcowego (odpowiedzialność Spółki zostaje tym samym wyłączona) są, ale nie ograniczają się do: kulkowania dzianiny, niedodruków wynikających ze znacznego samoopylenia dzianiny, niskiej jakości przędzy, niedostatecznych efektów nasycenia kolorów po enzymowaniu oraz dużej kurczliwości towaru wynikające ze niskiej jakości przędzy. Spółka nie ponosi również odpowiedzialności za występowanie efektu światłocienia (paskowania, jaśniejsze lub ciemniejsze pasy koloru) na zadrukowanym materiale, ponieważ duże powierzchnie zadruku np. jednobarwnym tłem, obarczone są dużym ryzykiem

powstania światłocieni. Druk wykonywany jest na odpowiedzialność klienta. Powstawanie w/w efektu jest naturalnym zjawiskiem w procesie druku cyfrowego farbami reaktywnymi.

- 7.5. Spółka zastrzega sobie prawo odstąpienie od realizacji zamówienia po jego przyjęciu i uzgodnieniu przez Strony, jeśli po dostarczeniu przez Klienta materiałów, na etapie przygotowań danego materiału do druku Spółka stwierdzi, że dostarczony materiał (dzianina lub tkanina) jest bardzo słabej jakości. W takim przypadku Spółka niezwłocznie poinformuje Klienta o wystąpieniu takiej sytuacji. Odstąpienie przez Spółkę od dalszej realizacji zamówienia z powodu ujawnienia bardzo słabej jakości materiału nie zwalnia Klienta od obowiązku zapłaty Spółce wynagrodzenia przypadającego za etap przygotowania materiału do druku.

8. Odbiór zamówień przez Klienta

- 8.1. Jeśli Umowa przewiduje, iż Klient sam dokona odbioru towarów objętych zamówieniem, odbiór może nastąpić bezpośrednio po zgłoszeniu gotowości odbioru w zakładzie wskazanym przez Spółkę, składzie celnym lub w magazynie Spółki. Koszty związane z takim odbiorem ponosi Klient. Godziny odbioru zostają określone pomiędzy godz. 9.00 a 15.00 w dni robocze, zgodnie z definicją zawartą w ust. 6.5. powyżej.
- 8.2. Jeśli odbiór nie zostanie przez Klienta dokonany i nie nastąpi w terminie określonym Umową, lub będzie niekompletny z przyczyn nie leżących po stronie Spółki, wówczas Spółka jest uprawniona do wysyłki towaru bez jego formalnego odbioru przez Klienta lub do składowania towaru na koszt i ryzyko Klienta oraz wystawienia z tego tytułu faktury VAT.
- 8.3. Koszt składowania towaru poza datą odbioru jest naliczany zgodnie z Cennikiem Usług TPH.
- 8.4. Po zgłoszeniu Klientowi emailem lub telefonicznie gotowości odbioru towaru lub usługi w terminie zgodnym z Umową lub Zleceniem, Spółka w terminie do 3 (trzech) dni roboczych czeka na odbiór jakościowy i ilościowy Klienta. Po tym czasie Spółka ma prawo wystawić FV bez protokołu odbioru jakościowego i ilościowego i rozpoczyna naliczanie odpłatnego czasu magazynowania towaru.
- 8.5. Czas na zgłoszenie przez Klienta ewentualnych wad lub usterek towaru i usług liczy się od daty wystawienia FV.

9. Zasady dostaw i wysyłki

- 9.1. W przypadku, gdy zgodnie z Umową dostawę organizuje Spółka, określenie trasy transportu, środka transportu oraz spedytora lub przewoźnika leży po stronie Spółki.
- 9.2. Wraz z przekazaniem towaru spedytorowi lub przewoźnikowi, na Klienta przechodzą korzyści i ciężary oraz wszelkie ryzyka związane z towarem, w szczególności ryzyko uszkodzenia i utraty towarów. Klient jest zobowiązany posiadać odpowiednie ubezpieczenie od ww. szkód.
- 9.3. W przypadku, gdy Klient sam odbiera towar, zgodnie z postanowieniami pkt. 8 OWH korzyści i ciężary oraz ryzyko uszkodzenia i utraty towarów przechodzą na Klienta z chwilą podstawienia towaru do odbioru. Spółka może ubezpieczyć towar na koszt Klienta tylko na jego wyraźne pisemne polecenie lub w oparciu o stosowne postanowienia zawarte w Umowie z Klientem.
- 9.4. Dostarczone towary powinny odpowiadać szczególnym wymaganiom dla danego rodzaju towarów pod względem: oznakowania identyfikacyjnego każdego odrębnego elementu oraz zabezpieczenia ich podczas dostawy do Spółki od wilgoci i zalania, zabrudzenia, uszkodzenia mechanicznego

i powinny być opakowane według odpowiednich przepisów specyfikacji technicznej oraz prawa PIP, BHP lub ogólnie przyjętej praktyki w branży.

- 9.5. Koszty opakowania oraz innych środków ochronnych obciążają Klienta.
- 9.6. Spółka może realizować dostawy częściowe na koszt Klienta, obejmujące część większego zamówienia.
- 9.7. Za towar Klienta znajdujący się w magazynach Spółki, z zastrzeżeniem pkt. 8.2. Spółka odpowiada w zakresie własnego ubezpieczenia OC. Powyższe nie zwalnia Klienta od posiadania własnego, odpowiedniego ubezpieczenia.
- 9.8. Klient zobowiązuje się, że towar dostarczony do Spółki w celu wykonania zamówienia dla Klienta, nie zagraża życiu i zdrowiu, posiada wszelkie odpowiednie certyfikaty techniczne zdolności do jego nadruku i dalszej obróbki chemicznej. Za szkody wynikłe ze złej jakości towaru ponosi odpowiedzialność Klient.

10. Charakter Umów

- 10.1. W przypadku Umów o charakterze ciągłym, Strony określą w Umowie podział towarów w okresowych planach dostaw z rozbiciem na poszczególne miesiące lub inne okresy według załączonych harmonogramów. Za wspólną zgodą dopuszcza się zmiany harmonogramów w formie Aneksów do Umowy.
- 10.2. Jeżeli pojedyncze zamówienie, po dodatkowym pisemnym zamówieniu Klient przekroczy ilości towarów przewidzianej w tejże Umowie, Spółka może dostarczyć zwiększoną ilość towaru pod warunkiem zastrzeżenia sobie nowego terminu wykonania i ewentualnej zmiany Ceny. Towary przekraczające ilości wskazane w Umowie zostaną dostarczone po cenach obowiązujących w chwili uzupełnienia Umowy lub dostawy

11. Odpowiedzialność za wady

- 11.1. Towar jest zgodny ze specyfikacją z Umowy, jeśli w momencie odbioru Klienta, według Protokołu Odbioru Spółki, nie odbiega on od uzgodnionej przez Strony specyfikacji. Zgodność z Umową towarów mierzy się wyłącznie według jednoznacznych norm jakościowych i ilościowych dla zamawianego towaru według zasady porównawczej próbek Klienta i Spółki, kolorystyki, wagi i rozmiaru. Odpowiedzialność za określone przeznaczenie/ zastosowanie towaru lub jego szczególną zdatność jest przyjmowana tylko w takim zakresie w jakim zostało to jednoznacznie uzgodnione w Umowie. W pozostałych przypadkach ryzyko zdatności i zastosowalności ponosi wyłącznie Klient. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za pogorszenie bądź zniszczenie towaru w skutek ich niewłaściwego stosowania przez Klienta po przejęciu towaru, w tym przyszłego ryzyka zdatności.
- 11.2. Klient powinien niezwłocznie skontrolować towar po jego otrzymaniu. Roszczenia z tytułu wad będą rozpatrywane jedynie wtedy, jeśli wezwanie do usunięcia wady nastąpi niezwłocznie na piśmie wraz z dokumentacją stwierdzonej wady. Wady ukryte powinny być zgłaszane przez Klienta na piśmie niezwłocznie po ich odkryciu, najpóźniej jednak przed upływem terminu uzgodnionego w umowie lub ustawowego terminu przedawnienia. Maksymalne termin złożenia reklamacji w zakresie stwierdzonych wad to 14 (czternaście) dni kalendarzowych. Reklamacji podlegają tylko całe nienaruszone belki zadrukowanego materiału.
- 11.3. W przypadku wystąpienia wady towaru Klienta z winy Spółki, Spółka może według własnego uznania usunąć wadę i dostarczyć ponownie towar, albo dostarczyć Klientowi oryginalny materiał wolny od wad nie naliczając wynagrodzenia za usługę.

- 11.4. Jeżeli Spółka nie usunie wady albo nie dostarczy Klientowi nowego towaru wolnego od wad, ze względu na brak możliwości technicznych (np. awarie sprzętu), technologicznych lub oczekiwanego terminu wykonania, o jaki Klient wnioskuje, to Klient może żądać obniżenia ceny towaru wadliwego przez dodatkowy upust, albo odstąpić od Umowy. Dalsze roszczenia Klienta są wykluczone.
- 11.5. W przypadku wystąpienia wady prawnej towaru Klienta po stronie Klienta, Spółka jest nadal uprawniona do żądania od Klienta zapłaty wynagrodzenia za wykonane usługi, wynikającego z Umowy.
- 11.6. Spółka może odmówić naprawy towaru, jeśli naprawa byłaby związana z niewspółmiernymi kosztami, tj. w szczególności wtedy, gdy bezpośrednie koszty naprawy, włącznie z koniecznymi w tym celu nakładami, przekraczają 33% (trzydzieści trzy procent) ceny końcowej towaru netto.
- 11.7. Jeżeli Klient nie stwierdził wadliwości towarów objętych dostawą przy ich odbiorze w skutek niedokonania należytej kontroli albo niezachowania należytej staranności przy dokonywaniu kontroli towarów, jego dalsze uprawnienie do żądania usunięcia jest nieuzasadnione.
- 11.8. W przypadku zamiaru zgłoszenia reklamacji, Klient winien niezwłocznie zawiadomić Spółkę o możliwość kontroli reklamowanego towaru. Na wezwanie Spółki, Klient powinien udostępnić reklamowany cały i nienaruszony towar. Reklamowany towar Klient dostarcza na swój koszt. W przypadku nieuzasadnionych reklamacji Spółka może obciążyć Klienta kosztami przeprowadzenia kontroli jakości oraz testów sprawdzających, w szczególności zleconych badań i oględzin. Spółka może żądać przedpłaty/zaliczki na koszty transportu i obsługi reklamacji w miejscu Klienta.
- 11.9. W przypadku towarów sprzedawanych jako materiał zdeklasowany, Klientowi nie przysługują żadne przyszłe roszczenia z tytułu wad, z jakimi należy się liczyć w przypadku tego rodzaju towarów.
- 11.10. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za literówki, błędy grafiki i tekstu w projektach Klienta, w których nie ma ingerencji Spółki. Projekty stworzone przez Spółkę muszą zostać zaakceptowane przez Klienta. Po ich akceptacji Spółka nie ponosi odpowiedzialności za ich treść i jakość. Wizualizacja kolorystyczna projektów w formie elektronicznej w dużej mierze zależy od kalibracji monitora, toteż końcowy druk na podłożu towaru obrobionego chemicznie, może lub będzie różnił się odcieniami, podobnie jak ten sam kolor będzie miał różne odcienie w przypadku druku na innym rodzaju materiału na którym jest nanoszony. W takim przypadku Klient akceptuje taki stan percepcji wizualnej i technicznych możliwości procesu kolorowego nadruku na towarze według zasady WYSWYG: („*what you see what you get*” – „*co widzisz to otrzymasz*”).
- 11.11. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za występowanie efektu światłocienia (paskowania, jaśniejsze lub ciemniejsze pasy koloru) na zadrukowanym materiale, ponieważ duże powierzchnie zadruku np. jednobarwnym tłem, obarczone są dużym ryzykiem powstania światłocieni. Druk wykonywany jest na odpowiedzialność klienta. Powstawanie w/w efektu jest naturalnym zjawiskiem w procesie druku cyfrowego farbami reaktywnymi. Reklamacją nie może być objęta również kurczliwość materiału, która jest naturalnym efektem procesu cyfrowego druku reaktywnego, w którym materiał poddawany jest procesom parowania i prania, wpływającym na ostateczną długość i gramaturę materiału.

12. Ograniczenia odpowiedzialności i okres przedawnienia

- 12.1. O ile w niniejszych OWH lub Umowie nie uregulowano inaczej, Spółka ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenie istotnych warunków umownych tylko w przypadku umyślności lub rażącego niedbalstwa Spółki. W pozostałych przypadkach odpowiedzialność Spółki jest ograniczona do ogólnych warunków ubezpieczenia OC.
- 12.2. Powyższa ograniczona odpowiedzialność obowiązuje także w przypadku, gdy w skutek umyślnego działania lub zaniechania Spółki, doszło do narażenia życia, zdrowia lub uszkodzeń ciała.
- 12.3. Spółka gwarantuje odpowiedzialność za jakość usługi i towaru w okresie 12 (dwunastu) miesięcy od daty wystawienia Faktury, pod warunkiem użytkowania towaru na zasadzie „*wear & tear*”, gwarantującemu Spółce obniżenie oceny wadliwego towaru w przypadku normatywnego zużycia towaru i usługi w okresie jego/jej użytkowania, jako niepodlegające żądaniom usunięcia wad i usterek.

13. Sprzedaż zagraniczna, podatek od towarów i usług (VAT)

- 13.1. Jeśli Klient mający siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Klient zagraniczny) odbiera towar oraz transportuje lub wysyła go do kraju trzeciego (spoza Unii Europejskiej), zobowiązany jest przedłożyć Spółce informację dotyczącą rejestracji swojego podmiotu i jego siedziby, a także opłat celnych lub zwolnienia z opłat, z którego korzysta lub może skorzystać, wraz z kopią odpowiedniego dokumentu identyfikacji podatkowej Klienta.
- 13.2. W przypadku braku podania danych rejestracyjnych spółki Klienta oraz kopii nadania numeru identyfikacji podatkowej w danym Kraju, Spółka ma prawo naliczać należny podatek VAT do wartości zamówienia przed wysyłką towaru według stawek krajowych.
- 13.3. Spółka może wystawić korektę naliczonego podatku VAT w terminie do 21 (dwadzieścia jeden) dni od daty wystawienia Faktury VAT, pod warunkiem dostarczenia oryginałów dokumentów przewozowych przez Klienta.
- 13.4. W przypadku dostaw z terytorium Rzeczypospolitej Polskiej do innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej, Klient winien podać Spółce swój ważny numer identyfikacji podatkowej dla transakcji wewnątrz-wspólnotowych, pod jakim prowadzi działalność na terenie innego niż Rzeczpospolita Polska kraju Unii Europejskiej, oraz dostarczenie oryginałów dokumentów przewozowych Spółki, takich jak w szczególności: dokumenty przewozowe otrzymane przez przewoźnika lub spedytora, odpowiedzialnego za wywóz towarów z terytorium Polski, z których jednoznacznie będzie wynikać, że towary zostały dostarczone do miejsca ich przeznaczenia na terytorium innego państwa Unii Europejskiej.

14. Odstąpienie od Umowy

- 14.1. W przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy, lub jej części z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności rezygnacji z warunków Umowy, szczególnie z zakupu towaru lub usługi oferowanej przez Spółkę w zarezerwowanym czasie produkcji zakładu i lub zakupionym towarze w celu wykonania zamówienia Klienta, Spółka jest uprawniona do naliczenia kary umownej w wysokości do 100% (sto procent) wartości brutto całego zamówienia wynikającego z Umowy. Spółka zastrzega sobie również prawo do zatrzymania zaliczki otrzymanej od Klienta na poczet wykonania Umowy.
- 14.2. W przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności rezygnacji z zamówienia w sytuacji, gdy przedmiot Umowy już został przygotowany na specjalne zamówienie Klienta, poza karą umowną, określoną w powyżej w pkt. 14.1., Spółce przysługuje zwrot wszelkich kosztów związanych z wytworzeniem przedmiotu

Umowy, w szczególności koszty materiału, transportu oraz koszty przygotowania do usługi, wytworzenia i magazynowania przedmiotu Umowy do czasu zapłaty Klienta.

14.3. Spółka ma prawo do odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności w przypadku braku lub opóźnienia umówionej zapłaty wynagrodzenia (nawet częściowej) przekraczającej 14 (czternaście) dni kalendarzowych od terminu zapłaty wystawionej na Fakturze lub określonego w Umowie.

14.4. W przypadku, gdy wartość szkody poniesiona przez Spółkę wskutek konieczności odstąpienia od Umowy z przyczyn wskazanych w poprzedzających punktach, przekracza wartości określone w pkt. 14.1. - 14.3., Spółka może dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

15. Siła wyższa

15.1. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w wykonaniu bądź za całkowite bądź częściowe niewykonanie umowy, z powodu siły wyższej. W razie wystąpienia zdarzenia siły wyższej, Strona, której taki przypadek dotyczy, zobowiązana jest zawiadomić niezwłocznie drugą Stronę na piśmie o takim zdarzeniu oraz podjąć rozsądne czynności celem uniknięcia lub zminimalizowania skutków takiego zdarzenia.

15.2. Jeżeli działanie siły wyższej trwa dłużej niż 30 (trzydzieści) dni kalendarzowych, każda ze Stron ma prawo do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem trzydziestodniowego (30- dniowego) terminu wypowiedzenia w całości lub w odpowiedniej części.

15.3. Wystąpienie powyższych okoliczności związanych z siłą wyższą nie może stanowić przyczyny uzasadniającej odmowę zapłaty przez Klienta wynagrodzenia Spółki za towary i usługi już dostarczone i wykonane przez Spółkę.

15.4. Jeżeli jakiegokolwiek okoliczności związane z wystąpieniem siły wyższej dotyczyć będą bezpośrednio zdolności danej Strony do wypełnienia swoich obowiązków umownych w odpowiednim czasie, czas określony w Umowie na wypełnienie tychże obowiązków, za zgodą Stron, zostanie odpowiednio wydłużony o czas równy czasowi występowania przedmiotowych okoliczności lub niezbędny do usunięcia ich skutków umożliwiających podjęcie dalszych działań.

15.5. Za siłę wyższą uważa się jakiegokolwiek zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym, któremu Strony nie mogły zapobiec i którego nie mogły racjonalnie przewidzieć, a w szczególności: zamieszki, pożary, strajki, spory zbiorowe, konflikty zbrojne, stan wojenny, klęski żywiołowe, niekorzystne warunki atmosferyczne, a także konflikty między pracodawcami i pracownikami we własnych i obcych, współpracujących przedsiębiorstwach, awarie maszyn, działania w wykonaniu władzy publicznej i urzędów oraz inne podobne okoliczności niezawinione przez żadną ze Stron Umowy.

16. Prawa autorskie

16.1. W przypadku tworzenia na zlecenie Klienta własnego projektu graficznego dla produkowanych przez Spółkę wyrobów, taki projekt stanowi własność Spółki, chyba że Strony na piśmie postanowiły inaczej.

16.2. Klient ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za wady prawne wynikające z treści i formy dostarczonych przez Klienta do druku prac oraz projektów wykonywanych przez Spółkę na jego zlecenie, tj. w szczególności logotypów, czcionek oraz innych materiałów np. patternów, ilustracji graficznych, etc., wykorzystywanych na produktach Klienta, w tym także za wszelkie naruszenia praw autorskich i innych praw osób trzecich.

- 16.3. Klient niniejszym oświadcza i potwierdza, że dysponuje właściwym, odpowiednim, ważnym tytułem prawnym do wyżej wskazanych prac oraz projektów, wskazanych w pkt. 16.2 dostarczonych przez Klienta do druku przez Spółkę oraz do projektów wykonywanych na jego zlecenie i przysługują mu w odpowiednim zakresie ważne prawa autorskie do dostarczonych znaków graficznych do danego zlecenia (w tym logotypów, czcionek oraz innych materiałów np. patternów, ilustracji, etc.), które mają zostać wykorzystane na produktach zamówionych przez Klienta.
- 16.4. W związku z powyższym oświadczeniem Klienta zawartym w pkt. 16.3., Spółka nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań lub zaniechań Klienta, związane z realizacją przez Spółkę Umowy z tym Klientem, które mogłyby okazać się jednak działaniami lub zaniechaniami Klienta, naruszającymi świadomie lub nieumyślnie prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich odnoszące się do druku danych grafik, wzorów, ilustracji graficznych, patternów itp., które mają zostać wykorzystane na produktach zamówionych przez Klienta zgodnie z Umową.
- 16.5. Klient całkowicie zabezpieczy i będzie chronić Spółkę, jej właścicieli, zarząd, pracowników i przedstawicieli przed wszelkimi roszczeniami, zarzutami, działaniami, pozwami, żądaniem, odpowiedzialnością za szkody, straty, rozliczenia, koszty i wydatki (w tym bez ograniczeń honoraria i koszty profesjonalnych pełnomocników) osób trzecich lub organów publicznych jakiegokolwiek typu, które mogłyby się pojawić, w przypadku gdyby skutki działań lub zaniechań Klienta dotyczące przedmiotu Umowy, okazały się działaniami lub zaniechaniami Klienta, naruszającymi prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich.
- 16.6. W przypadku zawierania Umowy ze Spółką lub każdorazowo w przypadku składania zamówień lub, Klient jest zobowiązany dostarczyć pisemne oświadczenie o własności/ posiadaniu pełni stosownych praw autorskich do danego wzoru stanowiącego przedmiot Umowy (logotypów, czcionek oraz innych materiałów np. patternów, ilustracji graficznych, itp.) oraz w razie potrzeby - na żądanie Spółki - przedstawić dokumenty potwierdzających stosowny tytuł prawny do nich.
- 16.7. Za obowiązujące Prawo Autorskie uznaje się Prawo obowiązujące w kraju siedziby Spółki, tj. prawo polskie, w tym w szczególności ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. w Dz. U. z 2019 roku, poz. 1231, ze zm.).

17. Postanowienia końcowe

- 17.1. Wszelkie zmiany niniejszych OWH wymagają zachowania formy pisemnej w konkretnej Umowie pod rygorem nieważności.
- 17.2. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizacją Umowy Strony poddadzą pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego ze względu na siedzibę Spółki.
- 17.3. W sprawach nieuregulowanych w Umowie oraz w OWH mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego i innych, odpowiednich powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
- 17.4. Spółka i Klient zobowiązane są do zachowania wzajemnej tajemnicy handlowej i nie udzielać informacji o swojej działalności oraz łączących ich Umowach i porozumieniach osobom trzecim, chyba że obowiązek taki wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego i dotyczy uprawnień organów publicznych lub samorządowych. Strony są zobowiązane do niezwłocznego powiadamiania się wzajemnie o przeprowadzonych, podjętych lub toczących się kontrolach, w których nastąpiło lub mogło nastąpić ujawnienie danych Spółki i Klienta (np. kontrole krzyżowe VAT, itp.).
- 17.5. W zakresie regulacji w odniesieniu do ochrony danych osobowych, zastosowanie mają przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) , dalej „*RODO*” oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781). Spółka poinformuje Klienta o wszelkich właściwych zagadnieniach dotyczących ochrony i przetwarzania danych w odrębnym dokumencie, który zostanie podpisany przez strony i stanie się integralną częścią odpowiedniej Umowy pomiędzy Spółką a Klientem, po jej zawarciu.

17.6. Wszelkie aneksy i załączniki do OWH stanowią ich integralną część.

17.7. Niniejsze OWH zostają opublikowane na stronie internetowej Spółki. Klient składający zamówienie przyjmuje do wiadomości, że mają one pełne zastosowanie do wzajemnych relacji kontraktowych Stron wynikających z zamówienia i akceptuje ich treść. Strony mogą zawrzeć odmienne lub dodatkowe postanowienia w konkretnej Umowie lub zamówieniu.

17.8. Spółka zastrzega sobie prawo zmiany OWH w każdym czasie i zaczynają one obowiązywać od dnia ogłoszenia/ publikacji na stronie internetowej. Do zamówień już złożonych i już zawartych Umów wiążące są OWH w brzmieniu obowiązującym w dacie zawarcia Umowy.

17.9. W razie rozbieżności lub wątpliwości interpretacyjnych, rozstrzygająca jest wersja polska OWH.